

Pommes, poires, et autres citrons

Ou, les “fruits” d’une passion largement partagée

Salvino A. Salvaggio, Ph.D.

salvino@salvaggio.net

Que l’Internet permette d’obtenir des informations sur une variété infinie de sujets ou d’acheter à peu près tout, à n’importe quelle heure du jour et de la nuit et depuis pratiquement n’importe quel endroit de la planète, ne surprend plus personne. En revanche, seuls quelques rares innovateurs ont bien vu que l’Internet ouvre aussi un canal pour atteindre de nouvelles niches de consommateurs que le commerce traditionnel avait exclus. La lingerie féminine online relève précisément de cette logique puisque c’est surtout à l’acheteur masculin qu’elle s’adresse, à la croisée des chemins entre poésie malicieuse de l’image, liberté coquine de flâner et objectif final de rentabilité.

Au fil du rêve...

Pommes, poires, ou citrons, légèrement écartés ou plutôt rapprochés, discrets, voluptueux ou plantureux, au galbe bombé ou à la descente régulière et douce, les seins de ces dames nous fascinent toujours, nous envoûtent parfois, nous paralysent aussi lorsque l’immensité de la nuit s’emplit du bruissement des soies qui sur la peau glissent pour découvrir les prémices des étreintes qui s’annoncent. A la fois précieux dans l’imaginaire et communs à la ville, ils défient les lois de l’univers en laissant ces messieurs suspendus entre terre et ciel, imprégnés du silence des émotions indicibles.

Joyaux si sublimes qu’aucun écrin ne pourrait en contenir la grâce, si évanescents que seul le rêve leur convient, les seins ont de tout temps alimenté les phantasmes ainsi que cette créativité raffinée vouée à donner le jour aux vêtements intimes les plus dignes de les contenir. D’où la course en avant pour dessiner de toujours plus exquis *dessous*.

Cet écrin pensé, auguré, sans cesse à la limite de la perfection sans pouvoir pourtant jamais l’atteindre; tout autant enveloppe protectrice ou support fonctionnel que voile pudique qui masque ce qu’il souligne, le soutien-gorge est précisément tout cela à la fois: dernier rempart merveilleusement dérisoire entre les lignes de fuite du désir et les chaos intérieurs du plaisir. Objet utilitaire et séduisant, façonné par la sagacité de générations de créateurs attentifs, le soutien-gorge répond d’une part à la volonté féminine de vivre bien et d’autre part il enivre le désir masculin pour l’ultime frisson avant le dévoilement libérateur.

Mais la force que le soutien-gorge exerce sur l’imaginaire des hommes n’a d’égale que l’écho du mystère qui enveloppe de sa chaleur suave cette réalité du

désir qui nous tenaille tous mais dont jamais on ne parle vraiment --comme si les mots risquaient d'en meurtrir la fragilité. Ne préfère-t-on pas bien souvent garder l'imagerie de ce désir au plus profond d'une pensée intime qui oscille sans relâche entre la satisfaction de ce que l'on vit pleinement et la malice de ce que l'on voudrait dissimuler subtilement ?

Histoire d'un malaise annoncé

Faut-il alors s'étonner si la plupart des hommes se sentent si terriblement mal à l'aise lorsque leur vient l'idée tendre d'offrir de la lingerie fine à leurs petites amies, épouses ou amantes ? Rien de plus normal, en vérité, que ce malaise qui enserre la gorge, rend les mains masculines moites et la parole incertaine, le front perlé de sueur et les lèvres tremblantes car, à y regarder de plus près, on voit qu'acheter de la lingerie fine ne se réduit pas pour ces messieurs à entrer simplement dans une boutique pour choisir, payer et emporter l'objet convoité. Pour la plupart des hommes, il s'agit bien, plutôt, de franchir un pas décisif pour s'aventurer dans l'univers mal connu de l'intimité féminine, pourtant mise en scène par les artifices du marketing qui la rendent d'autant plus inaccessible dans sa sensualité sublimée qu'ils en mettent en exergue les atours consommables.

Hésitants sur le pas d'une porte sans retour possible, combien d'entre nous --messieurs plein d'ardeur et prompts à combler nos aimées des cadeaux les plus gracieux-- n'ont-ils pas préféré se tourner vers d'autres présents plutôt qu'affronter l'anxiété qui les menace dès qu'ils pensent devoir s'exposer à tous les regards. La peur de se sentir assiégés les tarade, entourés de dames et de dentelles, de rondeurs évocatrices et d'images lissées, alors qu'ils voudraient tout simplement se laisser aller au bonheur simple d'acquérir cette lingerie fine et débordante de promesses audacieuses avec laquelle ils rêvent tout autant de couvrir que de découvrir les femmes qu'ils aiment ou désirent.

Pour ces messieurs, le plus difficile ne réside-t-il pas précisément là : avoir l'impression de devoir perdre son anonymat afin de pouvoir valablement interagir avec une vendeuse bien réelle dont on pense ou on craint qu'elle comprend dans les moindres détails, sans avoir à le lui dire, le but coquin et dernier du cadeau que l'on est venu choisir. Comment expliquer l'intime et sensuelle vérité à cette inconnue tout à coup si proche ? Comment lui dire sans pourtant l'exprimer que l'on aimerait voir la femme aimée endosser tel type de dentelle noire ou de satin blanc, tel bustier finement brodé, tel corset impudique, telle découpe en demi-lune ou tel balconnet qui souligne si joliment l'arabesque d'une joue qui n'a de jovial que l'anticipation du plaisir qui se love sous son galbe accueillant. Car ces messieurs, même s'ils ne se concèdent guère à la confiance, savent à l'envi qu'en allant acheter ces ravissants atours c'est davantage eux-mêmes qu'ils mettent à nus et non point les femmes dont ils tentent maladroitement de décrire les goûts, les préférences et les proportions toujours câlines.

Et l'Internet arriva

Or, ce malaise si caractéristique n'est pas une gêne pour tout le monde. D'aucun y on vu une juteuse opportunité, la voie royale vers une activité économique nouvelle, faisant fi de la poésie même que ce malaise recèle pour ne privilégier que la rentabilité économique de ce secteur en plein essort. Et ces corps attirants, ces courbes irrésistibles qui nous poussent à penser que Dieu devait être dans une bien grande forme lorsqu'il créa la femme, ces corps inaccessibles et éblouissants ont été tout à coup projetés dans l'espace publicitaire immatériel de l'Internet. Désincarnées, dématérialisées et décontextualisées, ces silhouettes féminines que le photographe a figées dans des poses évocatrices de complicités enchanteresses trônent maintenant sur le Net, dégagées de l'atmosphère tantôt secrète, tantôt frivole, tantôt réservée, mais toujours anxiogène que même les meilleures boutiques (surtout les meilleures) alimentent.

Depuis quelques mois déjà, ces messieurs ont tout le loisir de détailler la lingerie fine qu'ils recherchent, confortablement assis, immergés dans un univers domestique ou professionnel familial où aucune vendeuse ne leur demande d'exposer leur âme à ce qu'ils croient être les risques d'apparaître ridicules ou décalés. Grâce au Net, ils n'ont plus à se tortiller d'angoisse au beau milieu d'une boutique, sous les regards attendris ou moqueurs des clientes --du moins est-ce ainsi que ces messieurs perçoivent la situation. Ou l'anonymat que l'Internet suscite comme ressource inattendue de l'e-business.

Dans ces conditions, il apparaît assez logique que la vente de lingerie online constitue un secteur en forte expansion : n'est-il pas plus facile pour tous ceux que la gêne tenaille de sereinement surfer sur des sites à l'esthétique certes souvent raffinée mais toujours impersonnelle plutôt que d'avoir le sentiment de jeter sa propre personnalité en pâture d'inconnues, dans ces lieux de frontière que sont les boutiques ?

Le coup de génie du commerce Internet de la lingerie féminine réside précisément dans une compréhension approfondie de ce nouvel outil. Non seulement --mais c'est bien banal de le répéter encore-- l'Internet permet à tout un chacun d'obtenir des informations sur une variété quasi-infinie de sujets, d'acheter pratiquement tout, à n'importe quelle heure du jour et de la nuit et de n'importe quel endroit ou presque, mais surtout il offre la possibilité à des niches d'utilisateurs potentiels que le commerce traditionnel avait exclus de devenir des consommateurs à part entière. Un exemple de cette démarche de l'e-business qui veut intégrer le plus grand nombre possible d'utilisateurs afin d'étendre la base des consommateurs rentables réside sans conteste dans la multiplication des sites de vente de lingerie, et, surtout, dans leur succès grandissant auprès des hommes qui en constituent le principal moteur.

Quant aux sites de lingerie masculine à l'intention des consommatrices, c'est pratiquement en vain qu'on les chercherait : il en existe à peine quelques-uns. En effet, rien ne justifie jusqu'à présent un tel investissement pour l'e-commerce puisque les femmes, contrairement aux hommes, ne manquent pas du courage ou du bon sens nécessaires à les faire entrer (et acheter) en toute quiétude dans les magasins bien réels qui parent les hommes de leurs dessous intimes !

Lingerie online, de click en click

Valérie Nimal
valnimal@hotmail.com

Certains sites de lingerie s'adressent uniquement aux détaillants et vous laissent sur votre faim. D'autres font dans la dentelle et nous rendent complètement accros. Avant toute chose, un passage par le bien nommé <www.beaux-seins.com> s'impose à tous, hommes et femmes. Plongez dans l'univers de cette sublime partie féminine cachée sous ses balconnets, apprenez comment la protéger, la mettre en valeur, lui donner l'extrême attention qu'elle mérite... Rendez-vous sur *le* site qui fait craquer les deux sexes :

www.beaux-seins.com

"Toutes les formes de seins sont dans la nature, et c'est tant mieux". Introduction accrocheuse, en accord avec la page d'accueil sur laquelle palpite l'objet du désir, une paire de seins logée dans sa corbeille de dentelle. Superbe entrée en matière que de glisser la souris sur cette gorge anonyme, descendre sur le sein gauche qui vous ouvrira les portes de la version française, ou sur le droit pour la version anglaise.

Au programme, tout savoir sur « les pommes, les poires et les citrons », sous un jour ludique et coquin. Se laisser tenter par un test top secret qui divulguera les secrets du sujet. Envoyez une e-carte (jolies cartes postale, slogans au choix) à l'élu de votre cœur. Aura-t-il la bonne idée de répondre à votre attente en confiant quelques grammes de dentelles au facteur ? Cliquez sur « les seins ont la parole » : un petit concours plein de charme vous invite à prendre la plume. La section « le sein dans tous ses états » retrace l'histoire du sein depuis le corset jusqu'au soutien-gorge brûlé par les hippies. Et lorsque vous serez fin prêt, bien à point, un lien vous emmènera vers le site de la marque Barbara.

www.barbara.fr

Ce site au style un peu vieillot ne se démarque pas du bon vieux catalogue imprimé sur papier. Dommage. On y apprend beaucoup de choses sur le processus de création des sous-vêtements, l'art de la fabrication à la française, et sur « l'entreprise familiale offensive » (pas tant que ça puisqu'on ne nous propose pas d'acheter online, ce que les sites américains auraient fait d'emblée). Seules s'affichent les adresses des distributeurs. La collection de Barbara vaut quand même largement le détour...

www.aubade.com

En français et en anglais. Quel plaisir de retrouver la campagne publicitaire d'Aubade ! Qui a oublié les leçons de séduction en noir et blanc, suggérées par le corp d'une belle inconnue? Cependant le site n'est pas à la hauteur de la pub qui a marqué nos âmes sensibles.

Sur la page d'accueil, on entre par la boutique pour acheter des accessoires (un coffret comprenant porte-clef et pendentif, franchement...) et non de la lingerie. Aubade est distribué en magasin spécialisé, impossible de commander online. En revanche, le service consommateur répond à vos questions (conseils d'entretien, etc). Informations sur les produits : tailles, qualités, modèles. La visite des collections nous tente absolument, mais le graphisme est fade.

www.laperla.com

En anglais et en italien Toutes les séductrices s'y retrouvent, les néo-starlettes, les femmes de grande classe, les adolescentes attardées, y compris celles qui prisent la taille et le triangle en guise de soutien et n'ont pas besoin de push-up ou autre coussinets tricheurs. Pour la boutique, cliquez sur www.glamonweb.com Le calendrier, ah ! quelle belle bataille commerciale que de publier le plus alléchant des calendriers. Celui de La Perla n'est pas mal du tout. Les visuels sont signés par les plus grands photographes (sublimes noir et blanc de Dominique Isserman), dignes du Vogue Italia, ce qui ajoute à l'envie de faire une folie. Consultez le Hotzine, inscrivez-vous pour recevoir les dernières infos du groupe au florilège des plus raffinés : La Perla Studio, Malizia, Marvel, Occhiverdi et pour les hommes, enfin une : Grigioperla. Charme italien oblige.

www.perele.com

Français et anglais. Une jeune femme un rien sauvage vous accueille à clifourchon sur une chaise ronde. Deux collections : Pèrele et First. Une particularité française: le tour de poitrine des jeunes femmes est résolument plus raisonnable que celui dévoilé sur le marché anglophone... Ici on ose montrer un mannequin à la belle parure en train de lire! Pour le reste, peu d'originalité dans la conception d'un site qui n'exploite pas les mille potentialités de l'internet. Pas de commande en ligne.

www.chantelle.com

Un site pratique, en français et anglais. La marque aime rappeler son histoire, l'exigence de qualité qu'elle poursuit et son goût pour l'élégance. E-carte (envoyer une carte postale électronique illustrée du modèle de vos rêves), infos pratiques (comment mesurer votre taille), tests, screen saver et secrets de fabrication : ne manquez pas « les coupes ». Tout savoir sur l'art de mettre en valeur un décolleté. Soutien-gorge classique, corbeille ou balconnet, ampliforme, à coussinet, bretelles amovibles, multipositions, dos-nu ou moulé ! C'est du sérieux.

www.victoriassecret.com

En anglais. Sans doute le plus professionnel et complet. Look agréable, en rose et noir. Ce site offre une mine inépuisable d'informations sur les produits. Outre la possibilité de commander online, le service consommateurs est très développé : carnet d'adresses, sac de shopping qui garde tout en mémoire... Vive l'idée du « dream gift » et « gift reminder » programmé selon les dates d'anniversaire de votre choix. Amoureuses de jolis dessous, consultez la rubrique « Your account » et postez votre liste de cadeaux souhaités (la fille de la photo vous y incite, elle est du style « regardez-moi droit dans les yeux. » et en plus, elle tapotte sur un clavier de Mac). Quand les femmes savent ce qu'elles veulent... Un seul regret toutefois : les pages sont lourdes et donc assez longues à télécharger.