

# Mazarin digital

Un ciel étrangement cristallin et ensoleillé projetait une lumière jaunâtre sur ce matin du 23 février 1984, lorsque, pour la première fois, je me suis connecté à un grand réseau électronique pour envoyer une note à un professeur américain, avec la ferme conviction qu'il avait mieux à faire que répondre à un étudiant inconnu qui l'importunait. Dix sept ans et demi plus tard, le 23 août 2001, la fonction statistique de mon programme de courrier électronique m'indique que je reçois en moyenne 83 emails par jour, soit un total de 30.000 emails par an, contre moins de 7.000 emails envoyés.

Entre 1984 et 2001, il n'y a pas que la quantité d'information disponible qui a augmenté, la complexité globale de ma vie a suivi une courbe semblable : près d'une dizaine de déménagements internationaux ont émaillé mes années 90 pendant lesquelles j'ai eu la chance non seulement d'empocher un doctorat mais aussi et surtout de vivre et travailler aux USA et Canada... où, vers 1993-1994, j'ai été en contact étroit avec le Net « commercial » pour la première fois.

De retour en Belgique en 1996, après des années passées à étudier les théories de la communication (comme universitaire) et à exercer parallèlement la fonction de consultant *free lance* dans les secteurs les plus divers (lingerie féminine –oui, c'est vrai, il paraît que je suis un des spécialistes européens du soutien-gorge, et parmi les artisans du renouveau du push-up !–, agro-alimentaire –champagne et vin–, automobile, haute couture, media, etc.), j'ai tenté de convaincre des personnalités du monde économique belge de l'impact que le Net allait avoir sur le business. En vain. Aussi, j'ai décidé de repartir de suite pour l'étranger, Montréal d'abord et Milan ensuite. C'est au Canada, d'ailleurs, qu'un ami m'a affublé du surnom de « Mazarin » qu'aujourd'hui encore on me colle à la peau pour ma tendance, paraît-il, à vouloir rester dans l'ombre des affaires que je traite.

Deux solides start-ups italiennes plus tard, je suis revenu m'installer à Bruxelles en 1999 où j'ai créé et développé le département d'Internet Business Strategy de l'alors plus grande webagency mondiale (qui, comme il se doit, maintenant n'existe plus, après une lamentable faillite). Et ensuite, en 2000, mon passage dans une société internationale de conseil en stratégie... sans pour autant négliger la création, en 2001, d'une troisième start-up, en collaboration avec un petit groupe d'experts dans le secteur de l'électricité. Entretemps, la chute du Nasdaq a remis l'église économique au milieu du village digital, et la recherche académique m'a rattrapé puisque j'enseigne l'e-machin dans deux universités belges francophones.

Quant à mon tout premier email de février 1984 ; je n'avais pas tort : ce prof avait sans doute bien mieux à faire que me répondre !

Salvino A. Salvaggio, Ph.D.

[salvino@salvaggio.net](mailto:salvino@salvaggio.net)

<http://www.salvaggio.net/>