



Blad voor de Industrie van de Geneesmiddelen
Journal pour l'Industrie du Médicament

Reflexion Medical Network sa
Avenue des Fougères, Varenslaan 6
1950 Kraainem
Tel 02/785.07.20
Fax 02/731.33.55
E-mail redac@rmnet.be

6x per jaar/par an

Hoofdredactrice/Rédactrice en chef

Micheline Van Migro

Medewerkers/Collaborateurs

Alain de Wever
Vincent Thibaut
Jean-Louis Vincent
Véronique de Vlaeminck
Pascale Berryer
Jacqueline Orban
Nicole Vanden Hecke
Nicolas Le Brun
Yves Geysels
Salvino Salvaggio
Roy Donaldson

Productie/Production

Isabelle Cogneaux
Sandrine Virlée
Nathalie Denys

Coördinatie/Coordination

Philippe Verschooten
Emily Van Coolput
Tom Van Loy
Orianne du Quesne

Publiciteit/Publicité

Caroline Vandeputte/c.vandeputte@rmnet.be

Verantwoordelijke uitgever/

Editeur responsable

Dr Vincent Leclercq

Jaarlijks abonnement/Abonnement annuel

€ 120

Gedrukt door Lesaffre te Doornik/

Imprimé par Lesaffre à Tournai

Alle rechten voorbehouden, inclusief vertalingen, zelfs gedeeltelijk.
Tous droits réservés, y compris la traduction, même partiellement.

Combien de connexions vaut la démocratie?

Dès l'aube de ses conquêtes parmi le grand public, l'Internet a joui d'une réputation de "média démocratique". Ses caractéristiques d'utilisation ainsi que le montant relativement limité des investissements nécessaires ont depuis le début laissé présager l'expansion rapide d'une nouvelle technologie en mesure de donner finalement voix au plus grand nombre.

Cette conclusion semble toutefois davantage fondée sur un glissement de sens que sur l'observation de notre histoire contemporaine...

Il n'a pas fallu attendre longtemps dans l'histoire de l'Internet pour que la qualification de "media démocratique" l'accompagne. A peine était-il sorti du domaine universitaire, vers 1992, qu'on percevait déjà dans cet instrument son remarquable potentiel à donner corps, de manière fluide et immédiate, au désir de communiquer. Publier et distribuer des informations, recevoir, sélectionner des messages et y répondre devenaient tout a coup plus facile et moins onéreux.

Si avant l'ère de l'Internet la communication réalisée au moyen des grands médias traditionnels se déroulait surtout selon des modalités sacerdotales (une personne pérorait et les autres écoutaient, lisaient, regardaient), l'Internet a introduit une fracture en proposant des formes d'échange proches du dialogue direct entre personnes. En quelques années, les chantres de l'Internet ont été capables d'imposer la vision d'un nouveau média omniprésent. L'Internet comme espace de partage, total, démocratique d'expression, de communication aurait donc triomphé. Mais qu'en est-il vraiment?

Qu'est-ce qui nous autorise à entériner le glissement de l'idée de démocratie politique dans le domaine de la communication numérique? Il suffit pourtant de regarder les données d'un peu plus près pour apercevoir un tableau bien différent, tout en nuances et clairs-obscurs. L'extraordinaire capacité de communication qu'offre la grande toile ne supporte tout simplement pas la comparaison des taux de concentration des différents médias par rapport à la population mondiale. Alors que les 80% des personnes les plus pauvres de la population mondiale détiennent 46% des radios, 55% des télévisions, 35% des lignes téléphoniques, elles ne représentent que 20% des utilisateurs du Net. Vu par l'autre bout de la lorgnette, cela signifie que le "recrutement" de 80% de tous les internautes s'effectue parmi les seuls 20% des personnes les plus riches du globe! Cela ne constitue-t-il pas un biais surprenant lorsqu'on se targue d'être un média démocratique? La chose n'a sans doute rien d'illégitime en soi – "à chacun de juger en son âme et conscience", selon l'expression consacrée –, mais certains glissements de sens valent sans doute la peine qu'on les rappelle à l'esprit avec fermeté... puisque soutenir que le processus de communication s'avère plus démocratique avec l'Internet qu'avec d'autres média ne signifie manifestement pas encore que tous en jouissent !

Salvino A Salvaggio, PhD, ULg

Depuis août 2000, il travaille en tant qu'*Internet expert* chez McKinsey (Bruxelles). Simultanément, il a co-fondé, avec des experts industriels et financiers internationaux, la start-up "Clicks & Mortar" B2B dont il est l'administrateur. Il a enseigné la théorie des systèmes de communication à l'Université de Montréal, à l'Université de Québec et à la State University of New York. (<http://www.salvaggio.net>)